

REGULAMIN KONKURSU „POLUB PROFIL SUPERMESSENGERA NA FB, WYŚLIJ PACZKĘ Z SUPERMESSENGEREM I NAPISZ, DLACZEGO KORZYSTASZ Z USŁUG SUPERMESSENGERA?”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „POLUB PROFIL SUPERMESSENGERA NA FB, WYŚLIJ PACZKĘ Z SUPERMESSENGEREM I NAPISZ, DLACZEGO KORZYSTASZ Z USŁUG SUPERMESSENGERA?”, zwany dalej Konkursem.

Przedmiotem Konkursu jest wybór najoryginalniejszego tekstu, który będzie odpowiedzią na pytanie konkursowe „Dlaczego korzystasz z usług SUPERMESSENGERA?”, polubienie profilu Supermessenger na FB oraz skorzystanie z usług firmy w terminie od 10.12.2016r. do 31.01.2017r.

Konkurs w żaden sposób nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Konkurs zostanie ogłoszony na blogu SUPERMESSENGERA (<http://supermessenger.eu/blog/>).

II. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Firma SUPERMESSENGER.EU
ul. Akacyjowa 14,
Jenin. 66-450 Bogdaniec, zwany dalej Organizatorem.

III. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest zwiększenie ilości oraz aktywności fanów SUPERMESSENGERA na profilu na Facebooku m.in. komentowanie materiałów znajdujących się na profilu SUPERMESSENGERA, a także polecanie znajomym profilu SUPERMESSENGERA i zgodnie z marką SUPERMESSENGERA, zachęcanie ich do dołączenia do grona fanów SUPERMESSENGERA na Facebooku. Celem konkursu jest również zachęcenie klientów do korzystania z usług SUPERMESSENGERA.

IV. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które są fanami profilu SUPERMESSENGERA na Facebooku i polubią profil SUPERMESSENGERA, skorzystają z usług SUPERMESSENGERA oraz zamieszczą pod postem krótki tekst, będący odpowiedzią na pytanie DLACZEGO KORZYSTASZ Z USŁUG SUPERMESSENGERA?, zwany dalej „Odpowiedzią konkursową”.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy SUPERMESSENGERA oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.
3. Udział w konkursie wymaga zgody na przetwarzanie danych osobowych. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi laureatom otrzymania nagród. Uczestnik przekazuje dane firmie SUPERMESSENGER, a nie serwisowi Facebook.

4. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r. Nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania lub usunięcia.

V. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora – Komisja Konkursowa, zgodnie z Regulaminem Komisji Konkursowej.

Konkurs składa się z jednego etapu:

10.12.2016r. – 31.01.2017r. (do godziny 11.00) – zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez zamieszczenie odpowiedzi konkursowych w komentarzach pod postem konkursowym, polubienie profilu SUPERMESSENGERA oraz skorzystanie z usług Supermessenger'a we wskazanym terminie. Komisja Konkursowa dokona wyboru 2 najoryginalniejszych odpowiedzi.

Aby przystąpić do Konkursu należy:

1. Posiadać status fana profilu SUPERMESSENGERA na Facebooku.
2. Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na blogu SUPERMESSENGERA.
3. Zamieścić w komentarzach pod postem konkursowym na profilu SUPERMESSENGERA na Facebooku tekst nawiązujący do tematu Konkursu. Zgłoszony do Konkursu tekst, nie może zawierać linków, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych.
4. Konkurs jest moderowany, każda zgłoszona do Konkursu odpowiedź lub tekst aby wziąć udział w rywalizacji, musi zostać zaakceptowany przez moderatorów.
5. Celem postawionym przed uczestnikami konkursu będzie stworzenie oryginalnego tekstu/odpowiedzi na pytanie „Dlaczego korzystasz z usług Supermessenger'a?”. Sposób ujęcia tematu, stylistyka i gatunek wypowiedzi są dowolne.
6. W Konkursie nagrodzone zostaną 2 najciekawsze i najbardziej pomysłowe według Komisji Konkursowej, teksty/odpowiedzi.
7. Warunkiem udziału w Konkursie będzie zamieszczenie tekstu/ odpowiedzi w komentarzach pod postem konkursowym na profilu SUPERMESSENGERA na Facebooku w terminie podanym przez Organizatora.
8. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego treść/odpowiedź konkursowa jest jego autorstwa oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tego tekstu, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu, opublikowanie zwycięskich tekstów oraz imiona i nazwiska laureatów zostaną opublikowane 31.01.2017r.. na blogu SUPERMESSENGERA (<http://supermessenger.eu/blog/>) przez Komisję Konkursową.
10. Laureaci konkursu będą proszeni o podanie danych, do wysyłki nagród pocztą, na adres : marketing@supermessenger.eu . Koszty wysyłki nagród ponosi Organizator.

VI. NAGRODY

1. W konkursie przewidziano dla laureatów nagrody w postaci:
- komplet kluczy nasadowych

- zestaw encyklopedii

2. Nagrodzonych zostanie 2 uczestników, którzy według Komisji Konkursowej najlepiej odpowiedzą na pytanie konkursowe oraz będą przestrzegać zasad konkursu.
3. O kolejności wręczania nagród decyduje Komisja Konkursowa.

VII. PRYZNANIE NAGRÓD

1. Komisja Konkursowa wyznaczona przez Organizatora i działająca na podstawie Regulaminu wydanego przez Organizatora, dokona wyboru 2 laureatów, którzy udzielili najoryginalniejszych odpowiedzi, polubili profil SUPERMESSENGERA oraz skorzystali w terminie 10.12.2016r. do 31.01.2017r. z usług SUPERMESSENGERA.
2. O przyznaniu nagród uczestnicy konkursu zostaną zawiadomieni na blogu SUPERMESSENGERA (<http://supermessenger.eu/blog/>)
3. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane w terminie do 2 dni, od daty otrzymania danych adresowych od zwycięzców, w przypadku nie przesłania danych adresowych przez zwycięzcę w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników, nagroda przechodzi do kolejnej osoby, która zostanie wskazana przez Komisję.
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego).

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona wszystkim zainteresowanym na blogu SUPERMESSENGERA (<http://supermessenger.eu/blog/>)
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych wymienionych w punkcie IV niniejszego Regulaminu (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na stronie <http://supermessenger.eu/blog/> oraz na profilu SUPERMESSENGERA na Facebooku.
3. Prawa i obowiązki SUPERMESSENGERA oraz uczestników Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację przez niego wszystkich zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie oraz wyrażenie zgody przez uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych, na zasadach określonych w punkcie VIII niniejszego Regulaminu.

5. SUPERMESSENGER zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników w Konkursie.
6. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.

IX. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. W terminie do 10 dni od dnia rozpoczęcia Konkursu, Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu i przyznania nagród.
2. Reklamacje powinny być przesłane za pośrednictwem maila na adres marketing@supermessenger.eu, z tytułem „Dlaczego korzystasz z usług SUPERMESSENGERA?” lub w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja Konkurs na Facebooku „Dlaczego korzystasz z usług SUPERMESSENGERA?” przy czym przesyłka zawierająca reklamację powinna zostać dostarczona do Organizatora w terminie wskazanym w ust. 1.
3. Reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji i treść żądania, imię i nazwisko osoby składającej reklamację.
4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 i 3 formie nie podlegają rozpatrzeniu.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora, a Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 7 dni od daty jej doręczenia Organizatorowi.